

PoduzEtno - projekt koji potiče razvijanje poduzetničkoga načina promišljanja i djelovanja u svakodnevnome životu i radu te upoznavanje kulture i običaja svoga zavičaja



Sudionici:

Učenici 4. razreda

OŠ „Drago Gervais“ Brešca

Šk. 2025./2026. godina

Voditeljice:

Mia Host, stručna suradnica psihologinja

Mirela Tuhtan, stručna suradnica knjižničarka

Petu godinu zaredom u **četvrtom razredu** OŠ „Drago Gervais“ Brešca provodi se projekt **PoduzEtno**. Naziv projekta složenica je koja upućuje na **poduzetništvo i tradiciju (etno)**. Sukladno kurikulumu međupredmetne teme *Poduzetništvo za osnovne i srednje škole*, svrha ovog projekta je **razvijanje poduzetničkoga načina promišljanja i djelovanja u svakodnevnome životu i radu, stjecanje radnih navika i razvoj osobina poduzetne osobe.**



Cilj je učenike **poučiti razvoju poduzetničke ideje** od zamisli do realizacije, postavljanju ciljeva te planiranju i provedbi planiranih aktivnosti. Osim toga, cilj je **potaknuti učenike da upoznaju tradiciju i specifičnosti karakteristične za kraj u kojem žive te**, kroz realizaciju poduzetničke ideje, **promoviraju kulturu i običaje svoga zavičaja.**

Projekt provode psihologinja i knjižničarka tijekom više nastavnih sati, pri čemu se učenike upoznaje s pojmovima: **poduzetništvo, izumi i inovacije.**

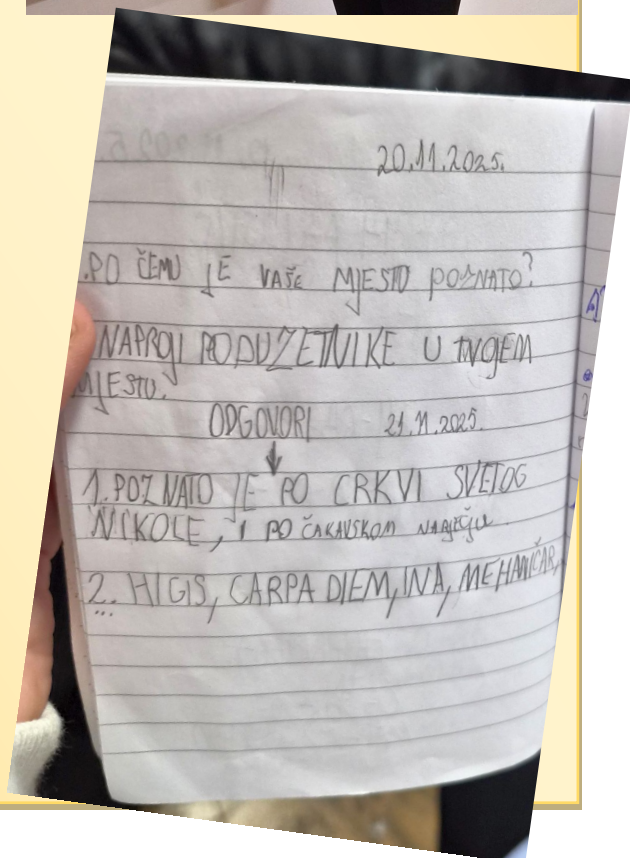
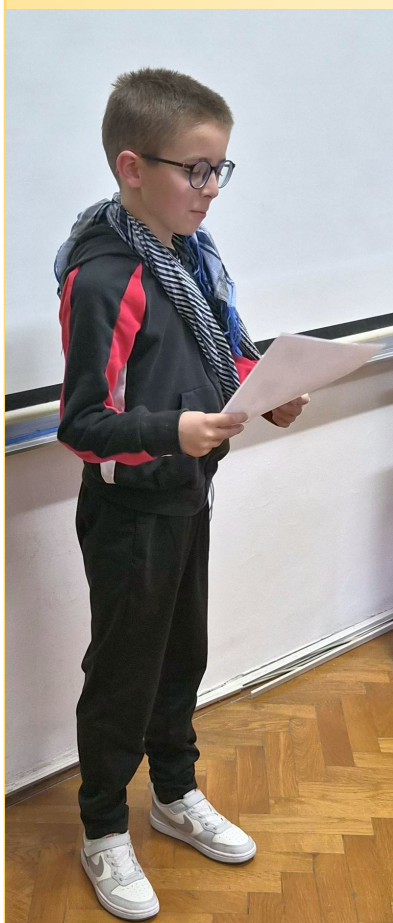
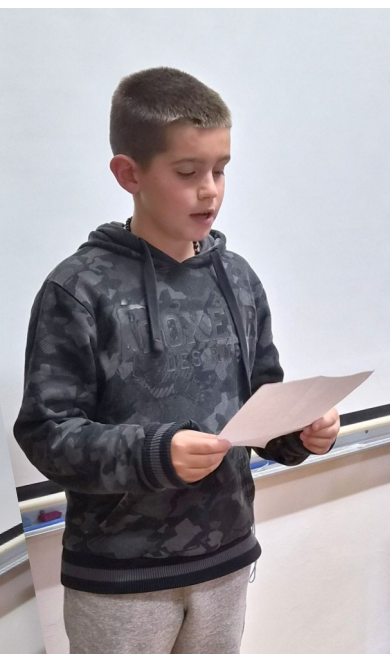
Na početnim radionicama učenici predstavljaju djelatnosti **poduzetnika iz svojeg okruženja** i tako osvještavaju kako se u njihovom mjestu ljudi bave različitim djelatnostima te svojim proizvodima i uslugama doprinose kvaliteti života stanovnika i razvoju našega kraja.

Također, iznose sve ono **po čemu je njihovo mjesto poznato i posebno**, bilo da je riječ o građevinama, običajima, odjeći, hrani ili predmetima.

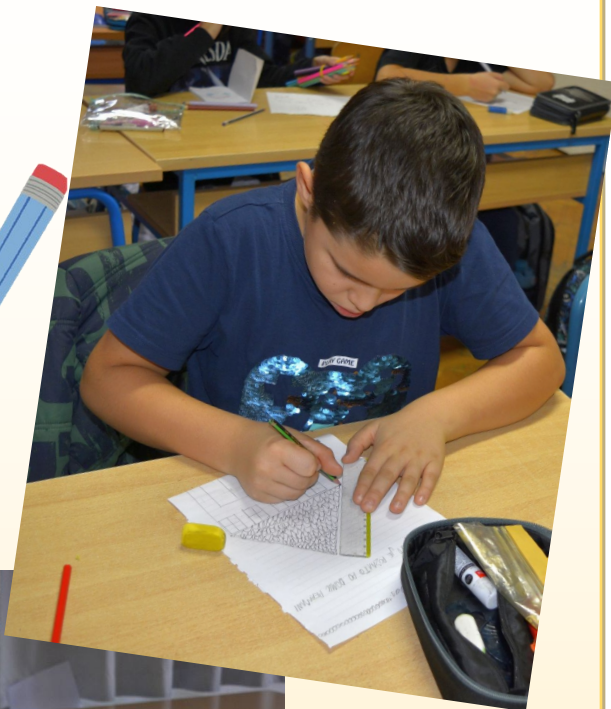
Učenici se zatim dijele u grupe prema mjestu stanovanja i objedinjuju sve prikupljene informacije o posebnostima svog užeg zavičaja.

Učenici su izdvojili: **zvončarske skupine, manifestacije** (Fešta od vola, pusni običaji, Brgud

po starinski...), **autohtone sorte** (brgujski kapuz, zvonejska jarbola), **značajne lokalitete** (Gradina Šapjane, Breški dol, brgujski Studenac, Zvonejske njivi), **značajne osobe, kulturno-povijesne znamenitosti** (Muzej *Lipa pamti*, zgrade škole, crkve, kapelice i sveci zaštitnici), **govore i dijalekte...**



U svakoj grupi učenici odabiru jednu od navedenih stvari koju bi mogli razviti u poduzetničku ideju. Individualno crtaju zamišljeni proizvod ili uslugu, ne gledajući ideje i rješenja drugih učenika.



Svaki učenik prezentira svoj rad pred cijelim razredom, pri čemu dolazi do izražaja njihova kreativnost i maštovitost. Neke od predstavljenih ideja bile su: suveniri, igraće karte, školski pribor, narukvice, magneti ili jastuci s motivima zvončara, bubanj, antistres psić, turistički razgled kraja...



Bira se najbolja ideja, ona koja se može realizirati u učionici, uzimajući u obzir dob učenika, financijske mogućnosti i vrijeme koje nam je na raspolaganju.

Glasovanjem učenika u 4. razredu odabrana je **ideja izrade maskote škole**. S obzirom da je škola okružena šumom, učenici su inspiraciju pronašli u biljnom i životinjskom svijetu šumskog staništa. Uz dodatak mašte i kreativnosti svaki učenik nacrtao je vlastitu maskotu škole.



Usljedila je prava radna atmosfera!



Filc, tkanina, vata, vuna, ukrasi...

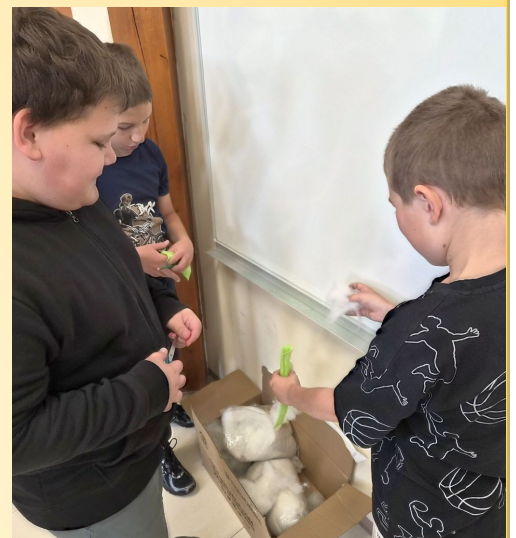


...škare, ljepilo,
igla i konac...



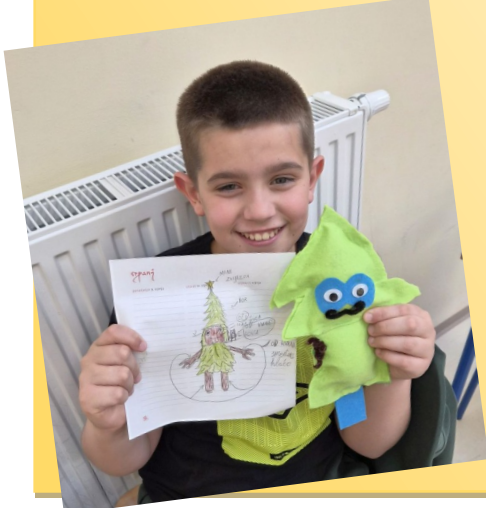
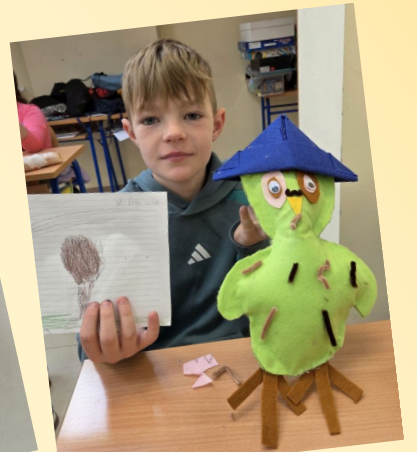


Skiciranje, krojenje, rezanje, šivanje, lijepljenje...



Trud, maštovitost i fokusiranost rezultirali su plišanim maskotama kojima su učenici dali ime **Šumobreško**.







Pozdrav od četvrtaša,
psihologinje Mie i knjižničarke Mirele!

