PoduzEtno - projekt koji potiče razvijanje poduzetničkoga načina promišljanja i djelovanja u svakodnevnome životu i radu te upoznavanje kulture i običaja svoga zavičaja

Sudionici:

Učenici 4. razreda

OŠ „Drago Gervais“ Brešca

Šk. 2024./2025. godina

Voditeljice:

Mia Host, stručna suradnica psihologinja

Mirela Tuhtan, stručna suradnica knjižničarka

Četvrtu godinu zaredom u **četvrtom razredu** OŠ „Drago Gervais“ Brešca provodi se projekt ***PoduzEtno***. Naziv projekta složenica je koja upućuje na **poduzetništvo i tradiciju (etno).** Sukladno kurikulumu međupredmetne teme *Poduzetništvo za osnovne i srednje škole*, svrha ovog projekta je **razvijanje poduzetničkoga načina promišljanja i djelovanja u svakodnevnome životu i radu, stjecanje radnih navika i razvoj osobina poduzetne osobe.**

Cilj je učenike **poučiti razvoju poduzetničke ideje** od zamisli do realizacije, postavljanju ciljeva te planiranju i provedbi planiranih aktivnosti. Osim toga, cilj je **potaknuti učenike da upoznaju tradiciju i specifičnosti karakteristične za kraj u kojem žive te**, kroz realizaciju poduzetničke ideje, **promoviraju kulturu i običaje svoga zavičaja.**

Projekt provode psihologinja i knjižničarka tijekom više nastavnih sati, pri čemu se učenike upoznaje s pojmovima: **poduzetništvo, izumi i inovacije.**

Na početnim radionicama učenici predstavljaju djelatnosti **poduzetnika iz svojeg okruženja** i tako osvještavaju kako se u njihovom mjestu ljudi bave različitim djelatnostima te svojim proizvodima i uslugama doprinose kvaliteti života stanovnika i razvoju našega kraja.

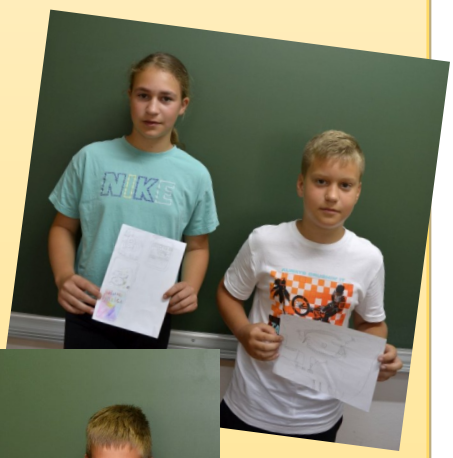
Također, iznose sve ono **po čemu je njihovo mjesto poznato i posebno**, bilo da je riječ o građevinama, običajima, odjeći, hrani ili predmetima. Učenici se zatim dijele u grupe prema mjestu stanovanja i objedinjuju sve prikupljene informacije o posebnostima

svog užeg zavičaja. Učenici su izdvojili: **zvončarske skupine, manifestacije** (Fešta od vola, pusni običaji, Brgud po starinski…), **autohtone sorte** (brgujski kapuz, zvonejska jarbola), **značajne lokalitete** (Gradina Šapjane, Breški dol, brgujski Studenac, Zvonejske njivi), **značajne osobe** (Franjo Matetić, Žejanski kntaduri), **kulturno-povijesne znamenitosti** (Muzej *Lipa pamti*, zgrade škole, crkve, kapelice i sveci zaštitnici), **govore i dijalekte**...

U svakoj grupi učenici odabiru jednu od navedenih stvari koju bi mogli razviti u poduzetničku ideju. Individualno crtaju zamišljeni proizvod ili uslugu, ne gledajući ideje i rješenja drugih učenika.

Svaki učenik prezentira svoj rad pred cijelim razredom, pri čemu dolazi do izražaja njihova

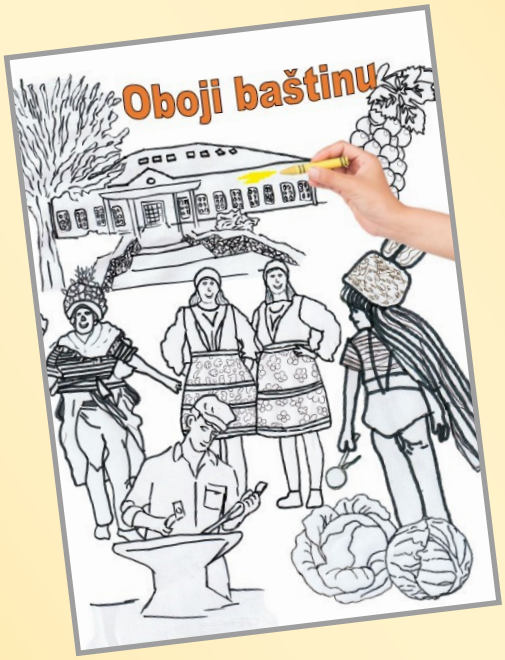
kreativnost i maštovitost. Neke od predstavljenih ideja bile su: **dres s imenima svih mjesta, magnet ili privjesak s motivom zvončara, Zvonejska bojanka, kalendar oslikan specifičnostima mjesta Rupa, Šapjane, Brce, Lipa i Pasjak, grafit na zidu, sličice za album, igra za učenje žejanskog govora…**
Bira se najbolja ideja, ona koja se može realizirati u učionici, uzimajući u obzir dob učenika, financijske mogućnosti i vrijeme koje nam je na raspolaganju. Glasovanjem učenika u 4. razredu odabrana je **ideja koja objedinjuje bojanku, „rješavalicu“, slikovnicu, a kombinira i različite govore ovoga kraja.**



U realizaciji odabrane ideje sudjelovali su svi učenici. Četvrtaši su tako individualno ili u grupi crtali posebnosti kraja iz kojega dolaze te ih upotpunili opisima.

Njihovi crteži složeni su u bojanku, kroz čiju su izradu saznali za brojne lokalitete, manifestacije ili specifičnosti našega kraja o kojima još nisu znali. Također, omogućili su i ostalim učenicima škole koji će ovu bojanku dobiti u ruke da, kroz zabavu, upoznaju posebnosti zavičaja.

Nadamo se da će bojanka ***Oboji baštinu*** 4. razreda ostati trajna vrijednost budućim generacijama i omogućiti učenicima da uče o našoj tradiciji!



Pozdrav od četvrtaša,
psihologinje Mie i knjižničarke Mirele